

日本の非営利セクターの可能性と限界

(株)ファンドレックス代表取締役
日本ファンドレイジング協会常務理事
鵜尾雅隆



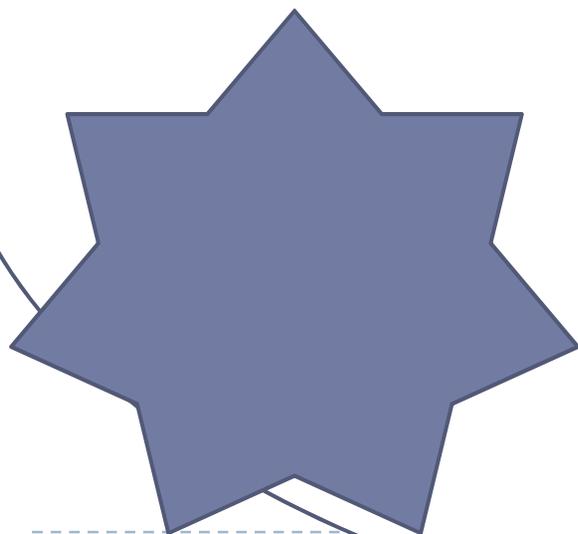
日本で寄付が進まないのは
どうしてでしょうか？

日本で善意の資金が循環しない理由

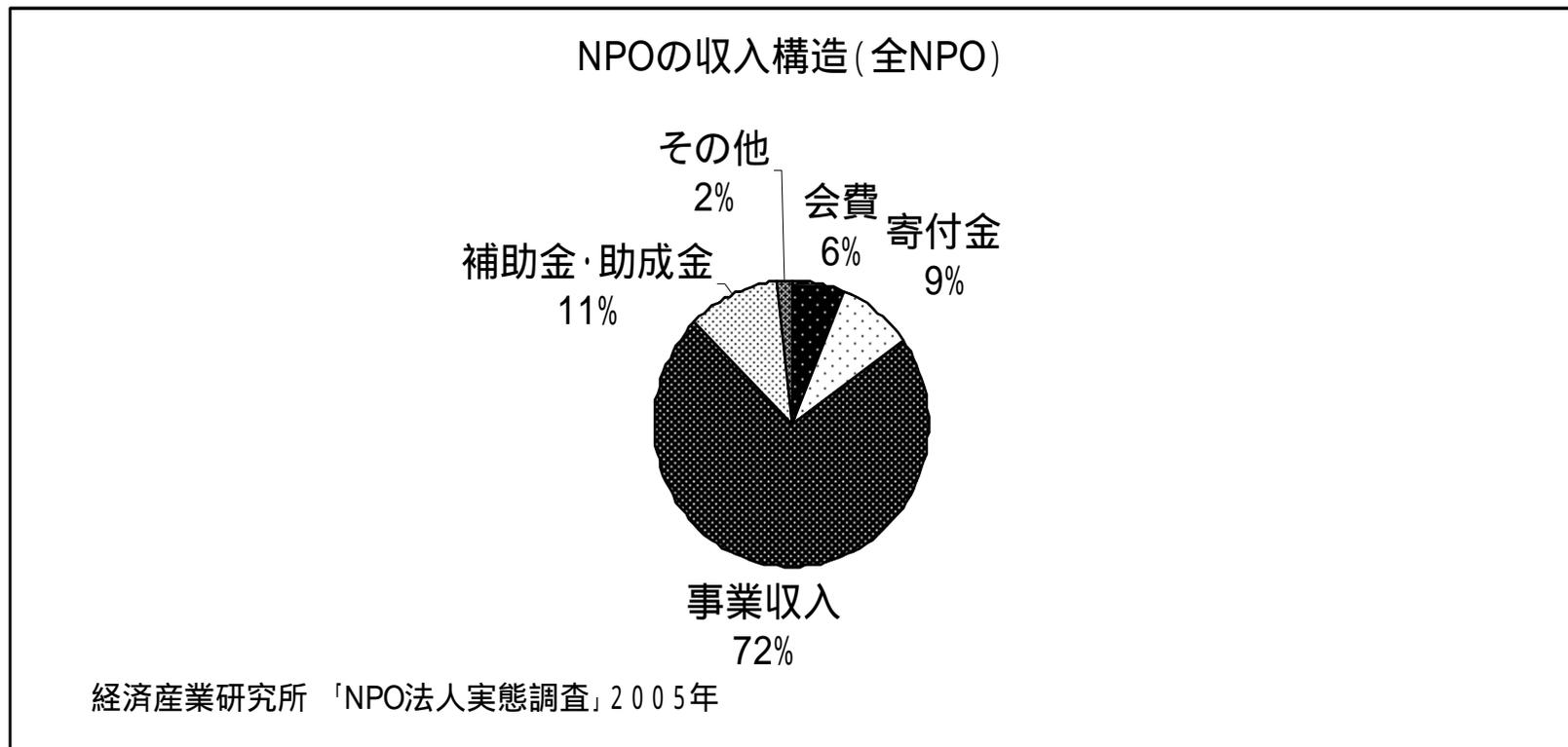
第一の階層：

第二の階層：

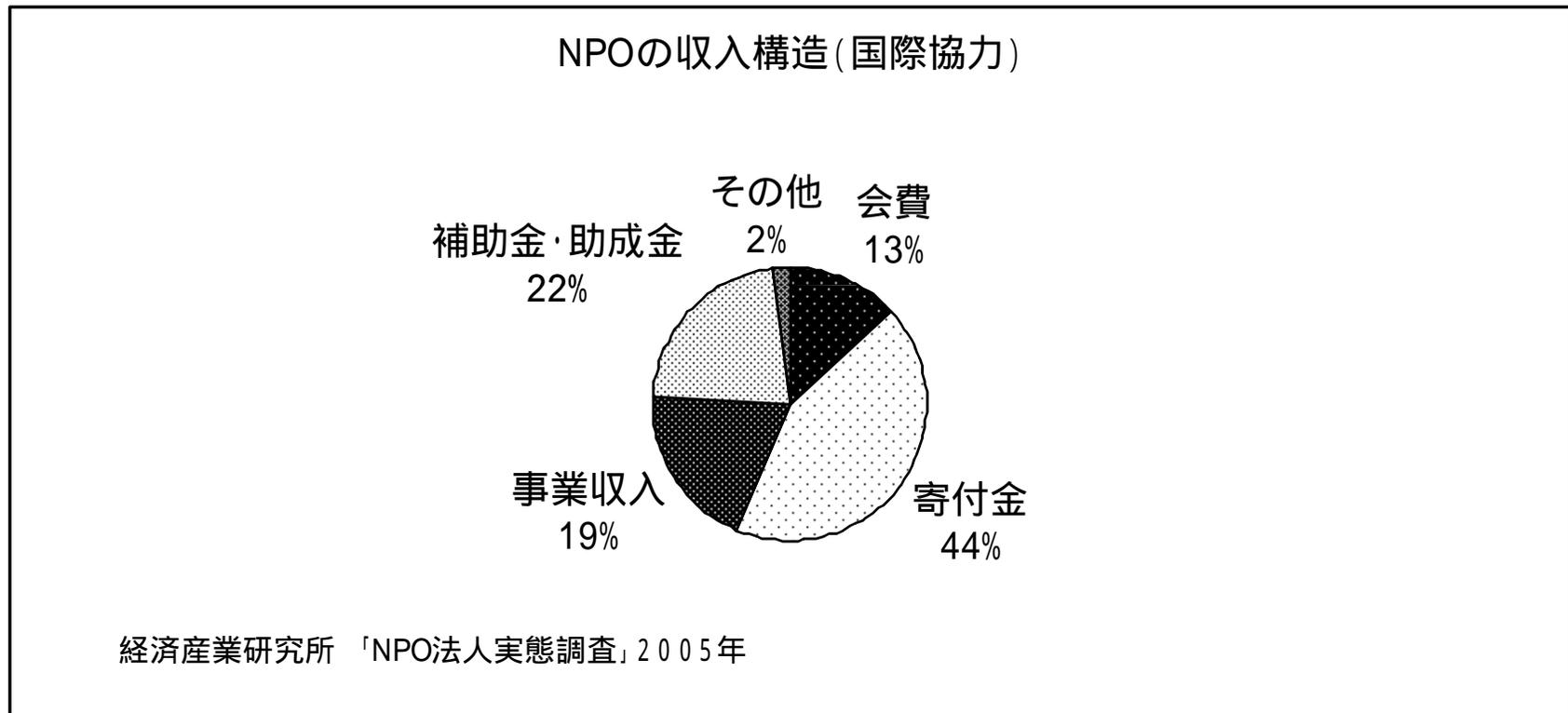
第三の階層：



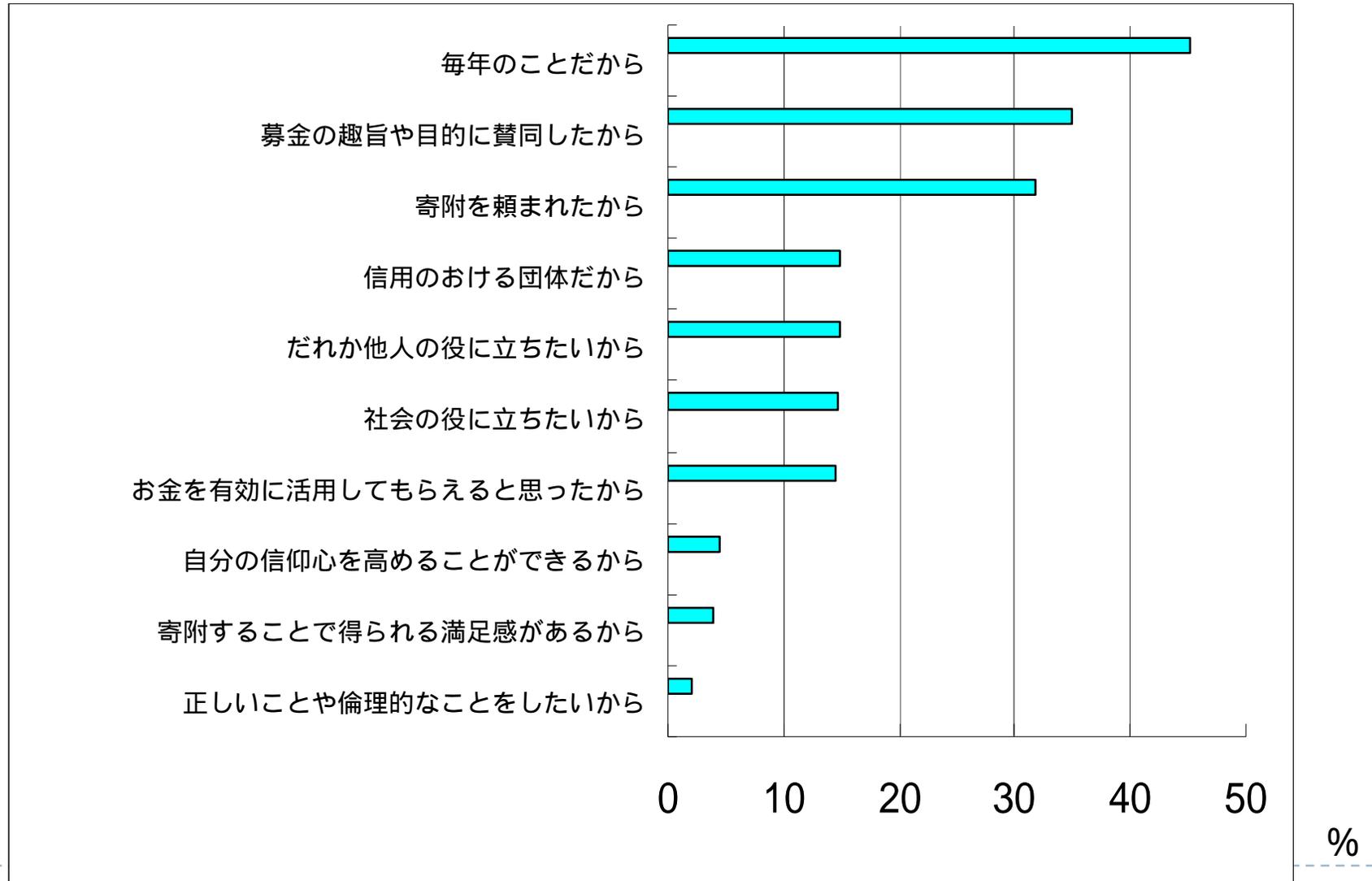
NPOの収入構造（全NPO）



NPOの収入構造（国際協力）

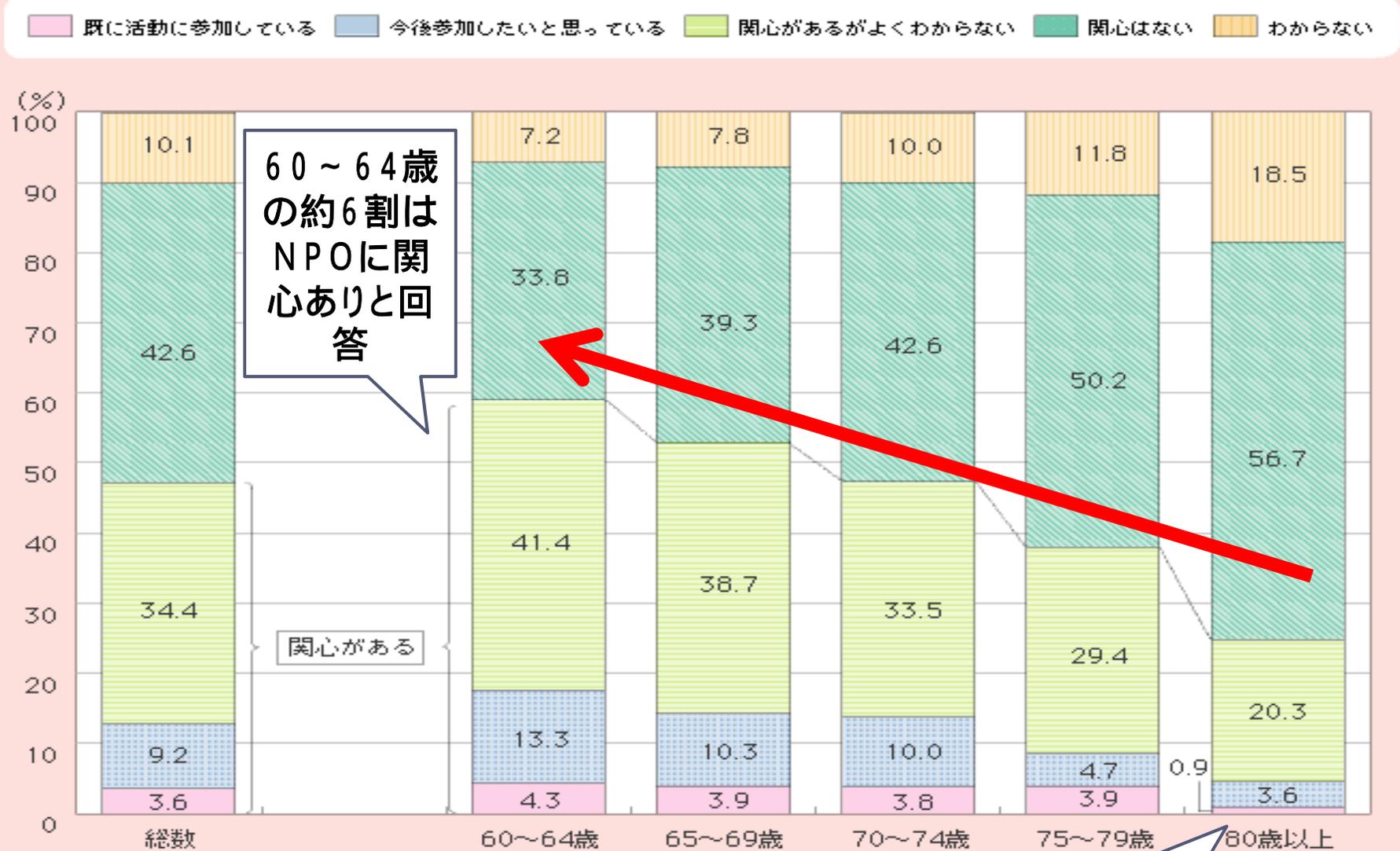


寄附した動機（共同募金以外の寄附）



Uo Masataka, All Rights Reserved

高齢者のNPOへの関心の度合いの変化



60~64歳の約6割はNPOに関心ありと回答

関心がある

80歳以上の25% NPOに関心ありと回答

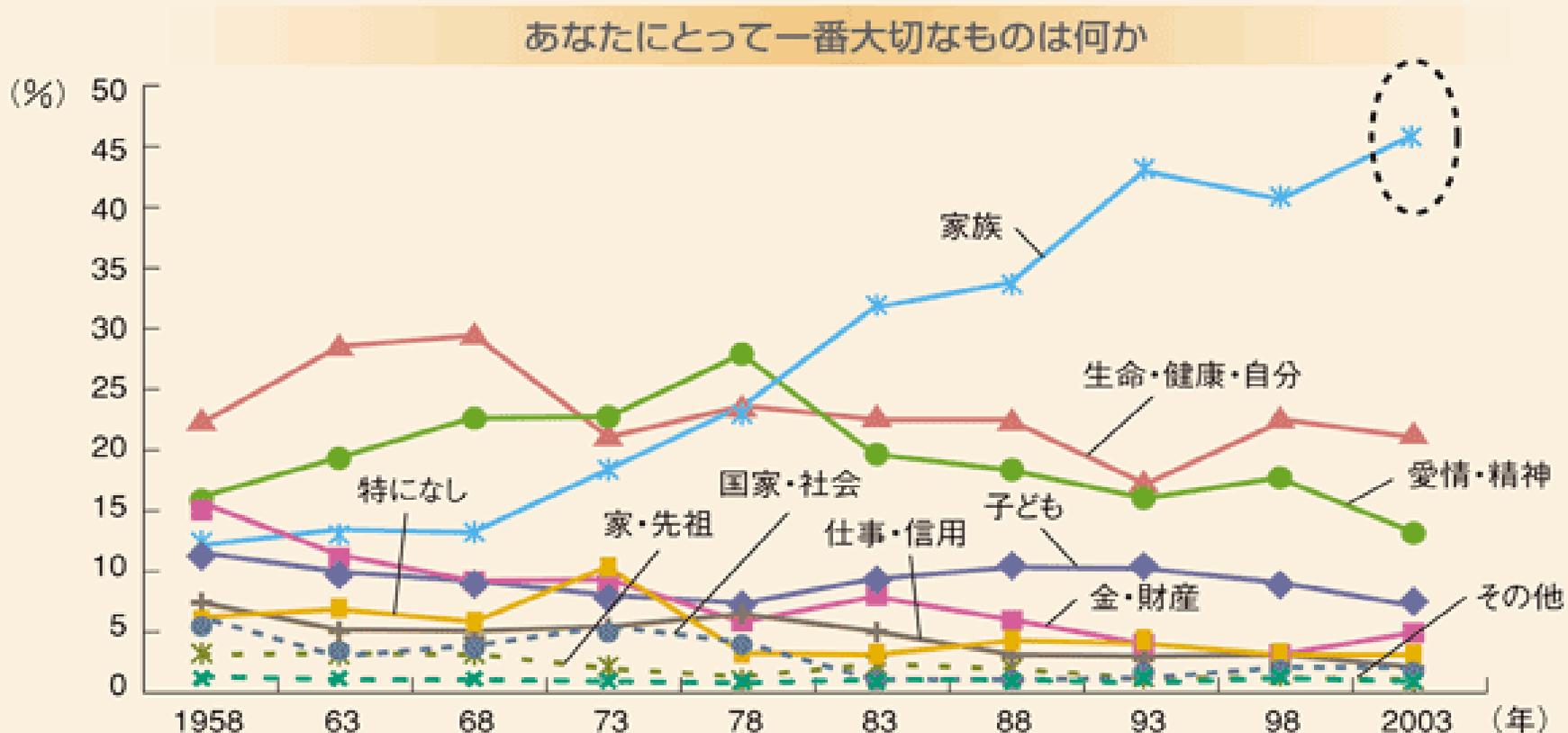
Uo Masataka, All Rights Reserved

資料：内閣府「高齢者の地域社会への参加に関する意識調査」（平成16年7月）より作成

ワークライフバランスの変化

第1-2-1図

家族が一番大切と思う人は増加している



(備考) 1. 統計数理研究所「国民性の研究全国調査」により作成。

2. 「あなたにとって一番大切と思うものはなんですか。一つだけあげてください。」との間に対し自由記入してもらった回答を分類したもの。

3. 回答者は、20歳以上80歳未満の有権者。

上場企業 314社の調査によると・・・

職場での恒常的な募金の仕組みがある(会員制or定期的) 32.2 %

緊急支援などの単発も含む職場での募金活動 85.4 %

マッチングギフトの実施(制度あり+単発的实施) 44.6 %

マッチングギフトとは、社員が寄付した際に、その寄付先に会社が一定額(同額というケースが多い)を寄付する制度

過去3年間にNPO等と協働した社会貢献実績あり 64.3 %

(2007年9月「第5回企業の社会性に関する調査」集計結果報告書特定非営利活動法人パブリックリソースセンター)

米国NPOの給与水準

組織規模	(全体)事務局長	(全体)プログラム部門TOP	国際協力NGO事務局長	国際協力NGOプログラムTOP
\$ 0 ~ \$ 250,000	\$ 44,301	\$ 35,439	\$ 50,815	\$ 36,927
\$ 250,000 ~ \$ 500,000	\$ 58,836	\$ 48,320		
\$ 500,000 ~ \$ 1,000,000	\$ 74,627	\$ 61,870	\$ 80,050	NA
\$ 1,000,000 ~ \$ 2,500,000	\$ 108,253	\$ 67,424	\$ 119,903	\$ 80,511
\$ 2,500,000 ~ \$ 5,000,000	\$ 131,704	\$ 75,111		
\$ 5,000,000 ~ \$ 10,000,000 (以下略)	\$ 166,953	\$ 83,429	5mil以上全て \$ 234,915	5mil以上全て \$ 128,402

私のやっていること

08年7月創業

- ・寄付への関心が高まり、すすむ市場づくり
(寄付者権利憲章・倫理規定、Giving Japan
発行)
- ・ファンドレイジングの成功体験、最新情報の共有
の場
- ・認定ファンドレイザー資格
- ・フィランソロピー教育

日本ファンドレイジング協会創設
(09年2月、47都道府県・580人
発起人参加)

ファンドレックス

富裕層コンシェルジェ

研修・教育(認定)

コンサルティング

NPO職員待遇改善プロジェクト

推計から見る日本の寄付：日米比較

	日本	米国
個人	2,189億円	\$184 billion (22兆9.920億円)
法人	5,092億円	\$ 12 billion (1兆5,255億円)
合計	7,281億円	\$ 196 billion (24兆5,174億円)

「非営利サテライト勘定による寄付とボランティアの統計的把握」 山内直人他 2004年 ESRI Discussion Paper Series. No.126 を一部編集
為替レートは2002年の平均レートを中心相場(1\$ = 125.14円)を用いている